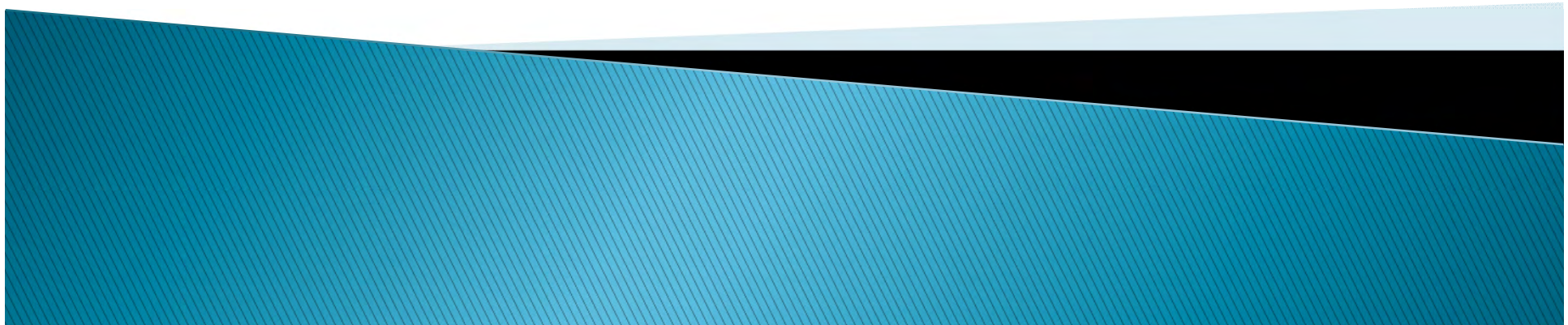




Digital Innovators' Summit 2016





Inwestycje w technologie

➤ Time Inc.

W lutym 2014 r. Time miał 5 data centres na całym piętrze w Time&Life Building. Wszystko to przeniesiono na Amazon Web Services, wskutek czego koszty hostingu spadły o 53 proc. (=6 mln dol.) rocznie.

Każda natywna aplikacja mobilna kosztowała 200 tys. dol. i powstawała w 6 miesięcy. Po stworzeniu własnej platformy mobilnej – Toro – strona mobilna powstaje w tydzień, a koszty jej stworzenia są minimalne.



➤ Hearst

Jedna platforma technologiczna, jeden zespół produktowy, i reklamowy, jeden wachlarz template'ów

20 proc. treści jest dzielonych pomiędzy witrynami wszystkich magazynów w Internecie

Cyfrowi dziennikarze nie podlegają pod „papierowych” szefów, mają własnych

Duncan Edwards: „w technologii nie inwestuje się raz, to stały proces”.

➤ Zarabianie na własnej technologicznej infrastrukturze



Cyfryzowanie treści

➤ Centaur Media, „The Lawyer”

THE LAWYER

W 2013 r. przychody “The Lawyer” w 72 proc. pochodziły z reklam i spadały (o 3 proc. r/r). Pozostałe wpływy stanowiła sprzedaż cyfrowa i organizacja branżowych wydarzeń.

W 2015 roku mniej niż połowa przychodów pochodzi z reklam, po 25 proc. przynoszą wydarzenia i płatne treści w sieci. Docelowo wpływy z reklam mają spaść do 33 proc., a raporty z informacjami branżowymi mogą przynosić nawet jedną trzecią wpływów.

Wnioski Centaura? **Steve Newbold**: „Największym problemem było przekonanie managementu, żeby miał wspólnie tę samą wizję i nauczył się wspólnie odpowiadać za całą działalność jak za jeden wspólny projekt”.



➤ Schibsted

w 2011 35 proc. przychodów Schibsted Media Group pochodziło z cyfrowej działalności, na koniec ub. roku było to 62 proc., a na koniec 2019 r. celem jest ok. 80 proc.

2003 r. – zakup Blocket.se

Dziś:

Europa: Kapaza.be (Belgia), CustoJusto.pt (Portugalia), Jófogás.hu (Węgry), Tocmai.ro (Rumunia), Tori.fi (Finlandia), Tutti.ch (Szwajcaria), Infojobs.it (Włochy)

Azja: AyosDito.ph (Filipiny), Berniaga.com (Indonezja), Mudah.my (Malezja)

Ameryka Płd.: Bomnegócio.com i InfoJobs.com.br (Brazylia), Yapoc.cl (Chile)

Afryka: Bikhir.ma (Morocco)

<http://futurereport.schibsted.com>



➤ Bild: „Uwaga na pośredników w dystrybucji treści!”

Z danych Sourcepoint wynika, że:

- Z Facebook Instant Articles zamierza skorzystać 46 proc. wydawców
- Z Twittera: 38 proc.
- Z AppleNews: 35 proc.
- Z Google Contributor: 29 proc., ale...

	Facebook IA	Google AMP	Apple News
Editorial freedom	Green	Green	Green
Editorial curation of content	Yellow	Yellow	Yellow
Control over advertising strategy	Yellow, Red	Yellow	Yellow
Access to targeting data	Red	Yellow, Red	Red
Paid content	Red	Green	Green, Yellow
Access to tracking data	Yellow	Green	Red

AdBlocki

► Sourcepoint:

Jak wydawcy internetowi zamierzają zareagować na użytkowników adblocków w ciągu najbliższych 12 m-cy, w proc.



źródło: Sourcepoint

„Obie strony muszą mieć jasność, do jakiego rodzaju wymiany dochodzi, gdy ludzie przeglądają treści w sieci.

[...]

Bardzo ważne jest, by ludzie mieli wybór między tymi opcjami – w miejsce możliwości niepłacenia za treści w żaden sposób, z czym mamy dzisiaj do czynienia. Jeśli nic się nie zmieni, z sieci zniknie wiele treści, a tego chyba nikt nie chce.”

Ben Barokas, Sourcepoint
dla „Rzeczpospolitej”

Ducan Edwards: Najlepiej oglądanym materiałem w całej sieci stron www „Marie Claire” w 2015 r. była strona z materiałem branded content przygotowanym wspólnie z producentem kosmetyków dogłosów TRESemmé – „10 fryzur do zrobienia w 10 sekund”.





Adblockers are
doormen of clubs
they do not own.



VR –the next „big thing”?

- ▶ Wydawcy podejmują próby wykorzystania virtual reality: „NYT” pod koniec ubiegłego roku dołączył 1,2 mln subskrybentów Cardboksa Google. Pierwszy film opowiadał historię trójki dzieci uchodźców dorastających w Libanie, Sudanie Południowym i na Ukrainie.
- ▶ Według najnowszych danych IDC w 2016 roku na rynek trafi 9,6 mln urządzeń VR (wartych 2,6 mld dol.), a w 2020 roku będzie to już prawie 65 mln.
- ▶ Działania reklamowe wykorzystujące VR



Millenials to nie pokolenie

The logo for Vice, featuring the word "VICE" in a bold, white, stylized font with a thick black outline.The logo for .Mic, consisting of a small blue dot followed by the word "Mic" in a bold, black, sans-serif font.The BuzzFeed logo, which is the word "BuzzFeed" in a white, sans-serif font centered within a red rectangular box.

REFINERY29

A decorative graphic in the bottom left corner consisting of a blue triangle pointing right, with a black diagonal line cutting through it.

http://www.innovators-summit.com/dis_presentations/

