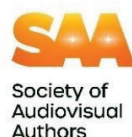


## WSPÓLNY LIST TWÓRCÓW I ORGANIZACJI POSIADACZY PRAW AUTORSKICH

Wzywając do znaczącego wdrożenia ustawy o sztucznej inteligencji, aby umożliwić twórcom i podmiotom praw autorskich wykonywanie i egzekwowanie ich praw, jeśli chodzi o pozyskiwanie i kopiowanie utworów chronionych prawem autorskim w celu szkolenia modeli sztucznej inteligencji.

| Bruksela, 25 października 2024 r.

---



Drodzy posłowie do Parlamentu Europejskiego,  
Szanowni wiceprzewodniczący i desygnowani komisarze  
wykonawczy, Szanowni przedstawiciele państw członkowskich,

Zwracamy się do Państwa jako szeroka koalicja twórców i podmiotów praw autorskich działających w branży kulturalnej i kreatywnej w UE, aby ponownie wyrazić nasze poparcie dla celów AI Act i zachęcić Państwa do promowania i nadzorowania jego skutecznego i znaczącego wdrożenia.

AI Act to pionierski model etycznych i odpowiedzialnych regulacji w zakresie sztucznej inteligencji, który stanowi podstawę najlepszych praktyk na poziomie globalnym. Jeśli zostanie skutecznie wdrożony i zastosowany, będzie wspierał środowisko w UE, w którym innowacje w zakresie sztucznej inteligencji mogą rozwijać się w sposób etyczny i odpowiedzialny, wraz z kwitującym przemysłem kulturalnym i kreatywnym w całej UE.

Jako branża kultury i branża kreatywna jesteśmy zarówno niezbędnym, jak i wstępnym warunkiem różnorodności kulturowej i wolności słowa w Unii Europejskiej. Inwestujemy i wykorzystujemy najnowocześniejsze technologie (w tym od wielu lat systemy i produkty sztucznej inteligencji), napędzamy znaczny wzrost gospodarczy w Europie i wzmacniamy globalną konkurencyjność Europy.

Mamy jednak do czynienia z poważnie szkodliwą sytuacją, w której firmy zajmujące się generatywną sztuczną inteligencją pobierają nasze treści bez zezwolenia na skalę przemysłową w celu opracowania swoich modeli sztucznej inteligencji. Ich działania skutkują nielegalnymi korzyściami handlowymi i nieuczciwą przewagą konkurencyjną dla ich modeli, usług i produktów AI, z naruszeniem europejskich praw autorskich.

Wdrożenie i stosowanie nowej unijnej ustawy o sztucznej inteligencji stanowi kluczową okazję do zajęcia się takimi nadużyciami i zapewnienia odpowiedzialności w branży sztucznej inteligencji. Jego celem powinno być stworzenie zdrowego i zrównoważonego rynku licencji, który będzie zachęcał do odpowiedzialnych innowacji w zakresie sztucznej inteligencji i będzie zgodny z podstawowymi zasadami uczciwej konkurencji rynkowej oraz wynagrodzenia dla twórców i podmiotów praw autorskich, jednocześnie skutecznie zapobiegając nieuprawnionemu korzystaniu z ich utworów.

Aby to osiągnąć, zasady przewidziane w ustawie o sztucznej inteligencji - od obowiązku publicznego udostępniania przez dostawców modeli sztucznej inteligencji ogólnego przeznaczenia wystarczająco szczegółowego podsumowania treści wykorzystywanych do szkolenia ich modeli, po obowiązek wykazania przez takich dostawców, że wdrożyli politykę przestrzegania unijnego prawa autorskiego - muszą być znaczące. Jak jasno wynika z ustawy o sztucznej inteligencji, środki te powinny umożliwić twórcom i podmiotom praw autorskich wykonywanie i egzekwowanie ich praw, jeśli chodzi o pozyskiwanie i kopiowanie utworów chronionych prawem autorskim w celu szkolenia modeli sztucznej inteligencji.

Ma to zasadnicze znaczenie nie tylko dla ochrony wartości światowej sławy europejskich treści kreatywnych na globalnym rynku, ale także dla zapewnienia, że usługi AI generują wyniki oparte na wysokiej jakości, różnorodnych i godnych zaufania danych wejściowych.

Popieramy standardy określone w AI Act, które powinny umożliwić rozwój i rozkwit branży kulturalnej i kreatywnej. Teraz prosimy o dalsze wsparcie w przełożeniu ich na konkretne kroki w nadchodzącej fazie wdrażania, aby zapewnić uczciwe i sprawiedliwe ramy, w których innowacje w zakresie sztucznej inteligencji w UE również chronią i wzmacniają branżę kulturalną i kreatywną.

#### **O europejskich PKT:**

Europejski sektor kultury i sektor kreatywny (PKT) należą do najbardziej innowacyjnych sektorów w UE. Nasza siła gospodarcza i przemysłowa jest globalna. Poza tworzeniem, produkowaniem i oferowaniem dzieł i usług kulturalnych, które odżywiają nasze codzienne życie, europejskie branże intensywnie korzystające z praw autorskich zatrudniają ponad 12,9 milionów ludzi w Europie, z których wielu należy do MŚP, i wnosi ponad 934 miliardy euro wartości dodanej rocznie, co stanowi 6,9% całkowitego PKB UE.<sup>1</sup>

Z poważaniem,

## Lista sygnatariuszy

**AEPO-ARTIS** jest organizacją non-profit, która reprezentuje 39 europejskich organizacji zbiorowego zarządzania artystami wykonawcami z 29 różnych krajów. Liczbę wykonawców (muzyków, aktorów i tancerzy) z sektora audio i audiowizualnego reprezentowanych przez organizacje członkowskie AEPO-ARTIS szacuje się na ponad 650 000.

**CEPI** - Europejskie Stowarzyszenie Produkcji Audiowizualnej, jest głosem niezależnej produkcji w Europie od 1990 roku. Obecnie CEPI reprezentuje 19 krajowych stowarzyszeń producentów filmowych i audiowizualnych z 17 krajów europejskich, a także inne organizacje, takie jak Paneuropejskie Stowarzyszenie Animacji. Rolą CEPI jest reprezentowanie interesów niezależnych producentów i wspieranie silnego, niezależnego sektora produkcji filmowej i telewizyjnej.

**CEPIC** - The Center of the Picture Industry, zrzesza 600 agencji fotograficznych i bibliotek fotograficznych w 20 krajach w całej Europie, zarówno w Unii Europejskiej, jak i poza nią. Członkami CEPIC są duże i mniejsze biblioteki zdjęć stockowych, główne fotograficzne agencje informacyjne, galerie sztuki i muzea, firmy wideo.

**ECSA** (European Composer and Songwriter Alliance) reprezentuje ponad 30 000 profesjonalnych kompozytorów i autorów piosenek w 29 krajach europejskich. Zrzeszając 59 organizacji członkowskich w całej Europie, Sojusz reprezentuje interesy twórców muzyki artystycznej, muzyki klasycznej (współczesnej), muzyki filmowej i audiowizualnej, a także muzyki popularnej. [www.composeralliance.org](http://www.composeralliance.org)

**EFJ** - Europejska Federacja Dziennikarzy zrzesza 58 związków i stowarzyszeń dziennikarskich w Europie, reprezentujących 320 000 dziennikarzy w trzydziestu dziewięciu krajach. EFJ wspiera swoje oddziały we wspieraniu związków zawodowych i utrzymywaniu lub tworzeniu środowisk, w których istnieje jakość, niezależność dziennikarska, pluralizm, wartości służby publicznej i godna praca w mediach.

**EMMA** - Europejskie Stowarzyszenie Mediów Czasopism, jest unikalną i kompletną reprezentacją europejskich mediów czasopism, z których obecnie korzystają miliony konsumentów na różnych platformach, obejmujących zarówno formaty papierowe, jak i cyfrowe. EMMA reprezentuje 15 000 wydawnictw, publikujących 50 000 tytułów czasopism w całej Europie w wersji drukowanej i cyfrowej.

**ENPA** - Europejskie Stowarzyszenie Wydawców Gazet jest największym organem przedstawicielskim wydawców gazet w całej Europie. ENPA reprezentuje 16 krajowych stowarzyszeń w 13 krajach europejskich i jest głównym partnerem w rozmowach z instytucjami UE oraz kluczowym motorem debat na temat polityki medialnej w Unii Europejskiej.

---

<sup>1</sup> [Sprawozdanie EUIPO na temat branż intensywnie korzystających z praw własności intelektualnej i wyników gospodarczych w Unii Europejskiej, 2022 r.](#)

**EPC** - Europejska Rada Wydawców to grupa wysokiego szczebla złożona z prezesów i dyrektorów generalnych wiodących europejskich grup medialnych reprezentujących firmy działające w mediach informacyjnych, telewizji, radiu, na rynkach cyfrowych, w czasopiśmie, e-learningu, bazach danych i książkach. Od 1991 roku komunikujemy się z europejskimi ustawodawcami w kwestiach, które mają wpływ na kondycję i rentowność mediów dziennikarskich i wydawnictw w Unii Europejskiej, które stoją na straży wolności słowa, różnorodności mediów i demokratycznej debaty.

Stowarzyszenie Producentów Filmowych i Telewizyjnych **EUROKINEMA** ma na celu obronę i promowanie fundamentalnej roli przemysłu filmowego i twórców filmowych w politycznie i gospodarczo zintegrowanej Europie.

**EVA** (European Visual Artists) reprezentuje interesy organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi w dziedzinie sztuk wizualnych. 32 organizacje są zrzeszone w EVA jako członkowie lub obserwatorzy. Zarządzają one zbiorowo prawami autorskimi blisko 170 000 twórców dzieł sztuki, ilustracji, fotografii, designu, architektury i innych dzieł wizualnych. [www.evartists.org](http://www.evartists.org)

**FEP** - Federacja Wydawców Europejskich, reprezentuje 29 krajowych wydawców książek i czasopism naukowych.

stowarzyszenia wydawców Unii Europejskiej i Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

**FERA** (Federation of European Screen Directors) reprezentuje reżyserów filmowych i telewizyjnych na poziomie europejskim, zrzeszając 46 organizacji członkowskich z 31 krajów. Założona w 1980 roku, FERA reprezentuje ponad 20 000 europejskich reżyserów ekranowych, reprezentując ich kulturalne, kreatywne i ekonomiczne interesy. <https://screendirectors.eu>

**FIAPF** - Międzynarodowa Federacja Stowarzyszeń Producentów Filmowych zrzesza 36 krajowych stowarzyszeń reprezentujących producentów filmów i programów audiowizualnych, w tym 15 krajowych stowarzyszeń z UE/EOG. Członkowie FIAPF są zaangażowani w rozwój, produkcję, marketing, a w niektórych przypadkach dystrybucję wszystkich rodzajów filmów i/lub innych rodzajów produkcji audiowizualnych, począwszy od filmów pełnometrażowych, krótkometrażowych, dokumentalnych, dramatów telewizyjnych i innych treści audiowizualnych, w całej Unii Europejskiej we wszystkich kanałach dystrybucji.

**GESAC** - Założone w 1990 r. Europejskie Zrzeszenie Stowarzyszeń Autorów i Kompozytorów reprezentuje 32 główne stowarzyszenia zarządzające prawami autorskimi (stowarzyszenia autorów) w Unii Europejskiej, Islandii, Norwegii i Szwajcarii, zarządzające prawami i wynagrodzeniami ponad 1,2 miliona autorów, kompozytorów i pisarzy z różnych sektorów (muzycznego, audiowizualnego, literackiego oraz sztuk wizualnych i graficznych) oraz wydawców muzycznych. [www.authorsocieties.eu](http://www.authorsocieties.eu)

**IAO** jest stowarzyszeniem parasolowym dla krajowych organizacji reprezentujących prawa i interesy artystów w przemyśle muzycznym.

**ICMP** jest globalnym stowarzyszeniem handlowym branży wydawnictw muzycznych. ICMP reprezentuje około 90% komercyjnie wydawanej muzyki na świecie. Jej członkami jest 76 różnych stowarzyszeń krajowych na 6 kontynentach, a także duże i niezależne firmy zajmujące się wydawaniem muzyki.

**IFPI** - Międzynarodowa Federacja Przemysłu Fonograficznego, jest głosem przemysłu nagraniowego na całym świecie. IFPI i jej sieć grup krajowych reprezentuje interesy około 8000 członków na całym świecie.

**IFRRO** (International Federation of Reproduction Rights Organisations) to międzynarodowa, niezależna organizacja non-profit reprezentująca organizacje zbiorowego zarządzania materiałami tekstowymi i graficznymi (znane jako organizacje praw reprodukcji lub RRO), stowarzyszenia autorów i wydawców w dziedzinie utworów tekstowych i graficznych. RRO zarządzają prawami do zwielokrotniania i innymi stosownymi prawami, w tym niektórymi prawami cyfrowymi, zarówno w imieniu wydawców, jak i autorów, w tym artystów wizualnych. Zrzeszając 158 członków z ponad 80 krajów, IFRRO odgrywa kluczową rolę w globalnym ekosystemie praw autorskich. <http://www.ifrro.org/>

**IMPALA** jest europejskim stowarzyszeniem niezależnych firm muzycznych, reprezentującym ponad 5000 muzycznych MŚP. Jego misją jest zrównoważony rozwój niezależnego sektora muzycznego, zwracanie większej wartości artystom, promowanie różnorodności i przedsiębiorczości, poprawa dostępu politycznego, inspirowanie zmian i zwiększanie dostępu do finansowania.

**IMPF** (Independent Music Publishers International Forum) jest globalnym organem handlowym i rzeczniczym dla niezależnych wydawców muzycznych na całym świecie. IMPF pomaga stymulować bardziej korzystne środowisko biznesowe na różnych terytoriach i jurysdykcjach dla różnorodności artystycznej, kulturowej i handlowej dla swoich członków-wydawców muzycznych oraz autorów piosenek i kompozytorów, których reprezentują. [www.impforum.org](http://www.impforum.org)

**IVF** - Członkami International Video Federation są stowarzyszenia reprezentujące firmy działające we wszystkich segmentach sektora filmowego i audiowizualnego w Europie. Członkowie IVF są zatem zaangażowani w rozwój, produkcję, marketing i dystrybucję wszelkiego rodzaju filmów i utworów audiowizualnych, począwszy od filmów pełnometrażowych, krótkometrażowych, dokumentalnych, telewizyjnych dramatów i innych treści audiowizualnych, a także publikację takich treści na nośnikach cyfrowych (DVD, Blu-ray itp.) Oraz za pośrednictwem wszystkich kanałów online, począwszy od modeli dystrybucji transakcyjnej (TVOD/EST), subskrypcji (SVOD) i reklamowej (AVOD i FAST).

**NME** jest głosem postępowej branży mediów informacyjnych w Europie, reprezentującym ponad 2700 marek informacyjnych, online i w druku, w radiu i telewizji.

**SAA** - Stowarzyszenie Autorów Audiowizualnych jest stowarzyszeniem parasolowym europejskich organizacji zbiorowego zarządzania reprezentujących autorów audiowizualnych. Jego 34 członków w 26 krajach zarządza prawami ponad 167 000 europejskich scenarzystów i reżyserów filmowych, telewizyjnych i multimedialnych. SAA wspiera autorów audiowizualnych i promuje różnorodność kulturową poprzez politykę umożliwiającą rozpowszechnianie dzieł autorów audiowizualnych wśród odbiorców. Rolą organizacji zbiorowego zarządzania prawami autorskimi jest zapewnienie łatwego, legalnego dostępu do tych utworów i zapewnienie autorom godziwego wynagrodzenia, aby zachęcić ich do dalszej kreatywności z korzyścią dla społeczeństwa. [www.saa-authors.eu](http://www.saa-authors.eu)

**STM** jest wiodącym globalnym stowarzyszeniem handlowym dla wydawców akademickich i profesjonalnych. Naszą misją jest rozwój zaufanych badań naukowych z korzyścią dla społeczeństwa. Członkami STM jest ponad 140 organizacji działających na całym świecie, w tym wydawcy akademicki i profesjonalni, towarzystwa naukowe, wydawnictwa uniwersyteckie, start-upy i uznani gracze; członkowie STM publikują łącznie ponad 70% wszystkich artykułów w czasopiśmie.