



IZBA WYDAWCÓW PRASY

ul. FOKSAL 3/5  
00-366 WARSZAWA  
tel.: (0-48-22) 828 59 30 - 32,  
fax: (0-48-22) 827 87 18  
e-mail: info@izbaprasy.pl  
NIP 525-15-72-357

STOWARZYSZENIE  
DZIENNIKARZY POLSKICH  
ZARZĄD GŁÓWNY  
00-366 Warszawa, ul. Foksal 3/5  
tel./fax 8278720, NIP 525-10-65-229

*Burmacko*  
Otrzymało  
dnia 20.11.09

Warszawa, 17.11.2009

Pani Krystyna Mokrosińska  
Przewodnicząca  
Stowarzyszenia Dziennikarzy Polskich  
Warszawa

Szanowna Pani!

Izba Wydawców Prasy, mimo rezygnacji w czerwcu ub. roku z udziału w Konferencji Mediów Polskich, nadal z uwagą obserwuje działalność Konferencji i Rady Etyki Mediów. Wynika to z głębokiego przekonania wydawców, że środowisku społecznych środków przekazu istotnie potrzebne jest ciało (REM), które służyć będzie upowszechnianiu określonych w Dziennikarskim Kodeksie Obyczajowym standardów wykonywania zawodu dziennikarskiego oraz powinności autorów, wydawców i nadawców, przyjętych w Karcie Etycznej Mediów i innych branżowych samoregulacjach, a także z troski o to, by takie ciało było reprezentatywne i cieszyło się zaufaniem i poważaniem środowiska, przede wszystkim wszystkich grup dziennikarzy. To poważanie jest warunkiem budowy autorytetu Rady i pełnej realizacji zadań wynikających przyjętej samoregulacji a w konsekwencji respektowania jej stanowiska przez całe środowisko dziennikarzy, wydawców prasy i nadawców.

Właśnie to, wspomniane wyżej, przekonanie i troska spowodowały zaangażowanie się Izby przed kilku laty w działania mające na celu zreformowania KMP, a także leżały u podstaw oświadczenia, wydanego przez Izbę w dniu 3 września br.

Izba, stojąc na stanowisku, że także na wydawcach, którzy są wszak istotną częścią środowiska społecznych środków przekazu, spoczywa odpowiedzialność za funkcjonowanie tego środowiska w jego wnętrzu jak i w stosunku do świata zewnętrznego. Nakłada to na wydawców nie tylko prawo ale wręcz obowiązek wypowiedania się i działania w sprawach ważnych dla tego środowiska – a taką właśnie sprawą są działania zmierzające do upowszechniania zasad określonych w Karcie Etycznej Mediów, która nabiera coraz bardziej istotnego znaczenia wobec tabloidyzacji działalności mediów i gwałtownego rozwoju działalności publicystycznej w internecie, w różnych jej formach.

Izba ma jednocześnie świadomość, że w każdym ciele samoregulacyjnym, stawiającym sobie za cel stanie na straży tych zasad, szczególnie znaczący głos powinni mieć zawsze doświadczeni dziennikarze, obdarzeni szacunkiem swych kolegów i pracodawców. Właśnie w kierunku zapewnienia im odpowiedniej reprezentacji i wzmocnienia w REM ich znaczenia jako rzeczników praw wynikających z samoregulacji, zmierzały propozycje Izby w trakcie prac nad reformą KMP, która powinna opierać się na właściwej i szerokiej reprezentacji środowiskowej, profesjonalnie zorganizowanej działalności wraz z zagwarantowanym bezpieczeństwem finansowym.

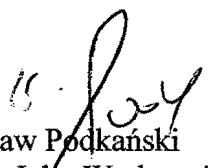
Niepowodzenie ówczesnego etapu tych prac, wynikające z braku dostatecznego zrozumienia intencji pomysłodawców projektu i woli uzyskania konsensusu, będące przyczyną rezygnacji Izby z udziału w KMP, nie zmienia faktu, iż wydawcy – świadomi ciężącej na nich odpowiedzialności – są nadal przekonani, że istnienie obdarzonego zaufaniem środowiska ciała społecznego, stojącego na straży wartości określonych w Karcie Etycznej Mediów, jest wielce uzasadnione. Dlatego też Izba zwraca się obecnie do Państwa – przedstawiciele największych stowarzyszeń dziennikarskich – z propozycją niezwłocznego podjęcia wspólnych prac związanych z reformą KMP, której projekt przesyłamy.

Mamy nadzieję, że wspólne prace doprowadzą jednak do tego, że nad przestrzeganiem wartości określonych w Karcie Etycznej Mediów będzie czuwało ciało nie tylko reprezentatywne dla całego środowiska środków społecznego przekazu i obdarzone należnym autorytetem ale także zdolne do sprawnego działania w obronie tych wartości.

Liczymy, że ponowne podjęcie wspólnych prac nad formułą organizacyjną KMP pozwoli lepiej widzieć wszystko, co łączy nasze środowisko wobec coraz silniejszych zewnętrznych zagrożeń i wypracować taki model organizacyjny, który zbuduje dobry i trwały fundament dla działalności Rady Etyki Mediów.

Z nadzieją na rychłą odpowiedź.

Z wyrazami szacunku

  
Wiesław Podkański  
Prezes Izby Wydawców Prasy