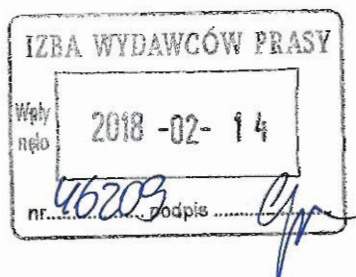


Warszawa, dnia 14 lutego 2018r.



Szanowny Pan Prezes
Wiesław Podkański

Izba Wydawców Prasy
ul. Foksal 3/5
00-366 Warszawa

Szanowny Panie Preznie,

na przełomie grudnia ub.r. i stycznia b.r. przedstawiłem grupie największych wydawców aktualną sytuację biznesu prasowego RUCH SA oraz przesłanki, które powodują konieczność zmian we współpracy RUCH SA - wydawcy w celu finansowego ustabilizowania biznesu prasowego. Przedstawiłem również ofertę przejęcia przez wydawców tego biznesu jako rozwiązanie alternatywne do opcji zakładającej zmianę warunków współpracy, ale nie spotkała się ona z zainteresowaniem. Poproszono nas natomiast o przedstawienie konkretnych propozycji zmian w zasadach współpracy.

Naszą komunikację skierowaliśmy świadomie w pierwszej kolejności do grona największych, głównie zagranicznych wydawców, bo - analizując wyniki finansowe branży - zdajemy sobie sprawę z ograniczonych możliwości finansowych wielu małych polskich wydawców i uważamy, że to największe zagraniczne koncerny (które są też dziś największymi beneficjentami obecnej sytuacji) powinny w pierwszej kolejności znaleźć rozwiązanie wspólnie z nami - drugim na rynku polskim dystrybutorem prasy. Uważamy przy tym, że znalezienie takiego kompromisu byłoby to nie tylko w interesie RUCH SA, ale całej branży, rynku prasy, w tym w długofalowym interesie również tej grupy wydawców.

RUCH SA prowadzi dla wydawców platformę logistyczną specyficznie przygotowaną do obsługi sprzedaży prasy. Platforma ta nie nadaje się w sposób prosty do wykorzystania w innych obszarach usług logistycznych. Od kilku lat informowaliśmy wydawców, że działalność ta przynosi RUCH SA straty. Jest to spowodowane głównie tym, iż RUCH SA - częściowo wskutek własnych, dawnych zaniechań, a częściowo wskutek działań wydawców mających na celu wsparcie naszej konkurencji w czasach, gdy RUCH SA był monopolistą - obsługuje znacznie mniej efektywną część punktów prasowych, ponosząc relatywnie wyższy koszt logistyki dostaw przy niższej sprzedaży. Wydawcy wielokrotnie deklarowali chęć utrzymania przez nas możliwie dużej sieci zdając sobie sprawę, że jej znaczna część - po ewentualnym wycofaniu się z obsługi przez RUCH SA - będzie bezpowrotnie stracona. Miałoby to zresztą nie tylko skutki biznesowe, ale i społeczne. Wychodząc zatem naprzeciw wydawcom RUCH SA przedstawił 3 lata temu propozycję zapewnienia minimum opłacalności kolportażu prasy (tzw. numero-punkty). Niestety bez rezultatu.

"RUCH" S.A. ul. Chłodna 52, 00-872 Warszawa

W ubiegłych kilku latach udawało nam się z powodzeniem zmniejszać straty na tej działalności dzięki modernizacji i usprawnieniu zarządzania kolportażem oraz istotnemu zredukowaniu kosztów logistyki. W 2017 r. zwiększyliśmy udział w rynku prasowym o 0,7 pp. Niestety, w ostatnim czasie tendencja redukcji kosztów uległa odwróceniu. Nasilającym się spadkom sprzedaży prasy - zwłaszcza codziennej, która dominuje w strukturze sprzedaży RUCH SA - towarzyszy ostatnio istotny wzrost wielu elementów kosztów pracy i paliwa. Jest to wynik ogólnie znanych zjawisk makroekonomicznych w całej gospodarce. RUCH SA nie stać w tej sytuacji dalej na dotowanie działalności wydawców poprzez finansowanie deficytu biznesu prasowego zyskami z pozostałych części działalności. Zwracamy też uwagę, że sytuacja ta ma bezpośredni negatywny wpływ na kondycję płatniczą RUCH SA i bez rozwiązania tego problemu oczekiwanie poprawy w tym zakresie jest bezcelowe.

Przez ostatnie tygodnie pracowaliśmy intensywnie nad przygotowaniem kompleksowej propozycji dla wydawców, której podstawowym celem jest wypracowanie takich rozwiązań, które zapewnią RUCH SA minimum opłacalności biznesu prasowego, ustabilizowanie współpracy z wydawcami oraz zdolność do spłaty w określonym horyzoncie czasowym zobowiązań wobec wydawców. RUCH SA ze swej strony zadeklaruje gotowość do utrzymania lub nawet rozwinięcia sieci partnerskiej, w tym takiej, której koszty obsługi są dziś wysokie. Chcemy zaprezentować wydawcom także kilka wspólnych inicjatyw proefektywnościowych, które mogą znacznie obniżyć koszty obsługi dystrybucji prasy.

Jesteśmy na finiszu i w przyszłym tygodniu planujemy rozpocząć pierwsze spotkania w tej materii. Liczymy, że wydawcy docenią dotychczasowy wysiłek i nakłady włożone w restrukturyzację RUCH SA i wykażą zrozumienie do przedstawionej propozycji. Jesteśmy gotowi na konstruktywną i merytoryczną dyskusję.

Uprzejmie proszę o przekazanie niniejszego pisma członkom Izby.

Z poważaniem,

A handwritten signature in blue ink, appearing to read "I. Chalupec".

Igor Chalupec
Prezes Zarządu