



Spotkanie z Wydawcami

RUCH S.A.

4. listopada 2019 r.



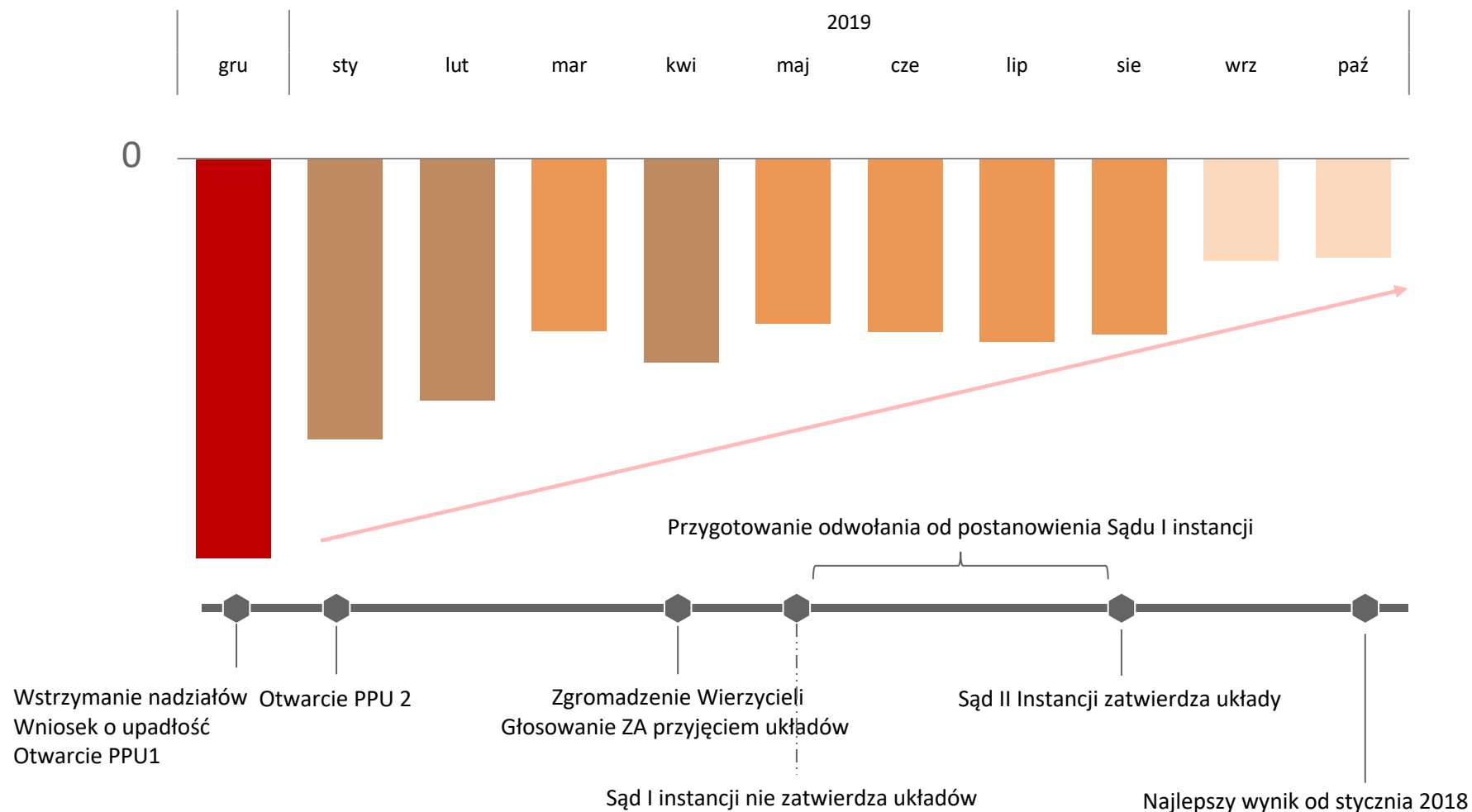
2019

Wyniki oraz kierunki rozwoju

RUCH S.A.



Wynik operacyjny oraz kontekst działalności



Najważniejsze inicjatywy optymalizujące koszty

Rodzaj inicjatywy		data rozpoczęcia	Status	Szacowany efekt 2019	Szacowany efekt 2020
HQ					
	optymalizacja kosztów wynajmu Annopola	VI	zrealizowana	2,35	4,03
	obsługa prawna	VII	zrealizowana	0,57	1,14
	optymalizacja kosztów IT	VII	przesunięcie w czasie	0,95	2,40
	podnajęcie Chłodnej	IX	zrealizowana	0,33	0,66
	koszty ubezpieczeń	VII	zrealizowana	0,30	0,60
EFEKT OGÓŁEM				4,50	8,83

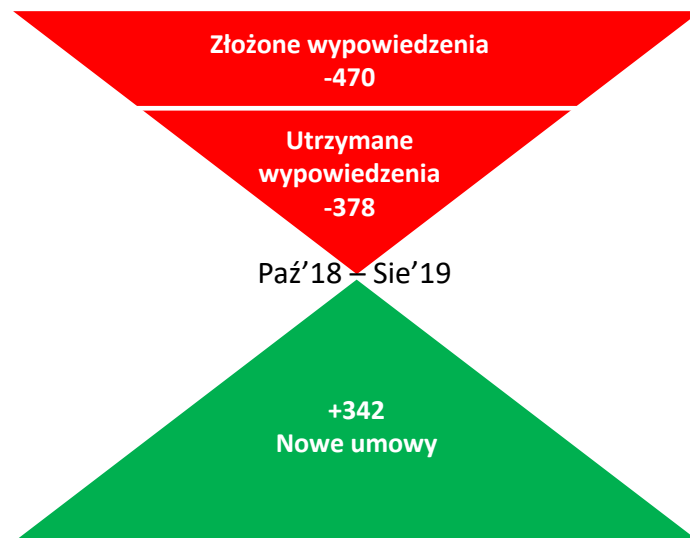
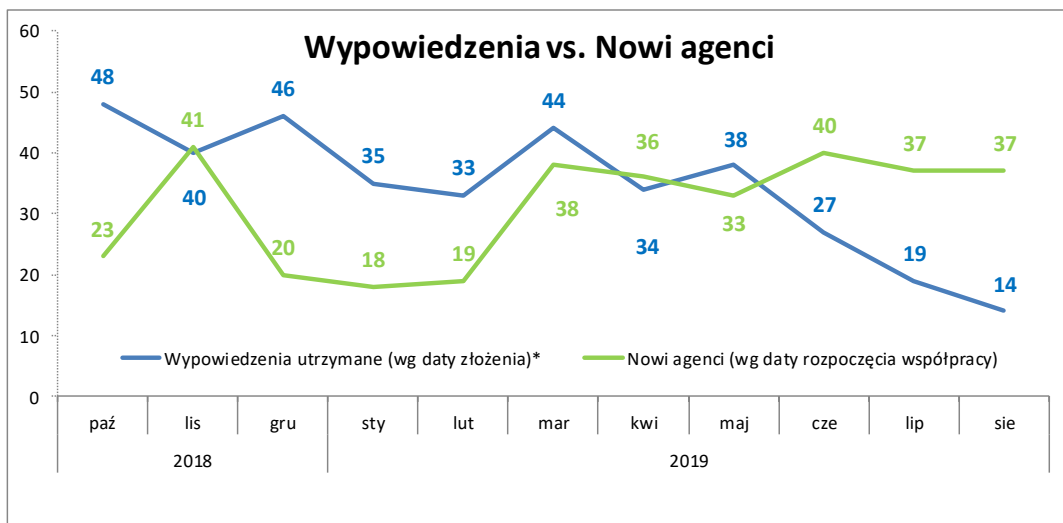
Tendencje i kierunki **rozwoju** RUCH S.A.

Koncentracja na na pozyskaniu nowych klientów w obszarze dostaw prasy, logistyki kontraktowej oraz na wzroście wolumenu Paczki w RUCH-u.

Maksymalizacja efektywności własnej sieci sprzedaży.



Utrzymanie potencjału własnej sieci sprzedaży



*- wynik ostatnich 2 miesięcy może ulec poprawie ze względu na trwające rozmowy z agentami

Utrzymanie potencjału własnej sieci sprzedaży

Punkty do uczynienia

Różne typy w wielu lokalizacjach w Polsce

450*



Czynne punkty własne

Powstrzymanie tendencji erozji sieci sprzedaży

1318*



Przygotowanie PSD

Wdrożenie procedury przygotowania PSD do ponownego działania, poprawa wsparcia w uczynieniu punktu oraz w trakcie prowadzenia sprzedaży, poprawa komunikacji z Agentami.



Aktywne pozyskiwanie Agentów

Skrócony czas kontaktu z kandydatem, 3 rekruterów terenowych prowadzących rekrutację w terenie, opracowanie ścieżki rozwoju dla Współpracowników, poprawa warunków współpracy.

* Stan na dzień 04.11.2019 r.



Najważniejsze inicjatywy

W ramach poprawy funkcjonowania własnej sieci sprzedaży podejmowane działania skupiają się na poprawie zatowarowania oraz sukcesywnym wprowadzaniu nowych – atrakcyjnych z punktu widzenia klienta produktów.

- Wprowadzenie nowatorskich wyrobów tytoniowych.
- Rozszerzenie współpracy z LOTTO.
- Opracowanie nowej bryły PSD – otwarcie planowane na 14.11.2019 r. w Wyszкові.



Najważniejsze inicjatywy

Obsługa prenumeraty, podjęcie działań promujących usługę prenumeraty teczkowej, działania polepszające efektywność funkcjonowania kiosku on-line, obsługa nadziałów od wydawców.

- Ustalenia warunków handlowych z Wydawcami Prasy w zakresie kolportażu oraz pozostałych usług dwustronnych:

Poprawa wyniku:

ROK 2019: 1,9 mln

ROK 2020: 7,10 mln

Paczka w RUCH-u



Najważniejsze inicjatywy

Aby zwiększyć wolumen obsługiwanych paczek na rynku niezbędne było uszczelnienie systemu obsługi przesyłek oraz optymalizacja czasu dostawy. Niezbędne jest także podjęcie działań wpływających na budowanie świadomości usługi wśród potencjalnych klientów.

- Wdrożenie nowej procedury odpowiedzialności, regulującej zasady postępowania z paczką między wszystkimi uczestnikami procesu logistyki PwR.
- Wdrożenie procedury postępowania z paczką w punkcie odbioru – zasada przyjęcia oraz wydania paczki w max. 20 sekund.



Najważniejsze inicjatywy

Aktywne poszukiwanie nowych klientów chcących skorzystać z usług fulfillment, oferowanych przez RUCH S.A. Spółka dysponuje 13 Centrami Logistycznymi na terenie całego kraju, które dają możliwość synergii dla rozproszonej działalności e-sklepów.

- Aktywne poszukiwanie klientów na rynku.



Dziękujemy za uwagę

RUCH S.A.
Ul. Annopol 17a
03-236 Warszawa
www.ruch.com.pl