

Warszawa, dnia 5. listopada 2019 r.

Komunikat prasowy

Dotyczy: aktualna sytuacja finansowa oraz kierunki rozwoju RUCH S.A.

Pragniemy poinformować, że we wrześniu br. Spółka zanotowała najlepszy od stycznia 2018 roku wynik operacyjny. Analiza osiągniętych przez RUCH S.A. wyników wykazuje tendencję stopniowej poprawy.

„Jest to efekt wielowymiarowy, związany z realizowanymi przez Zarząd inicjatywami optymalizującymi koszty funkcjonowania Spółki. Zmiana siedziby, uporządkowanie rozwiązań IT funkcjonujących w firmie, zmiany w strukturze organizacji to tylko niektóre z ważnych przedsięwzięć pozwalających stopniowo poprawiać wynik finansowy. Tendencja poprawy wyników pozwala zakładać, że w 2020 roku Spółka zacznie notować dodatnie przepływy, a fakt ten będzie namacalnym dowodem skuteczności podejmowanych przez Zarząd działań naprawczych” – mówi Miłosz Szulc, Prezes Zarządu RUCH S.A.

Zarząd RUCH S.A. równoległe z prowadzeniem projektów minimalizacji kosztów operacyjnych wprowadził szereg inicjatyw, które pozwalają na zaadresowanie nowych obszarów działalności Spółki oraz rozwój aktualnie oferowanych przez firmę produktów i usług. Wpływa to na maksymalizację efektywności własnej sieci sprzedaży oraz rozwój tych segmentów, w których RUCH S.A. jest partnerem biznesowym dla innych podmiotów (np. kolportaż prasy, logistyka kontraktowa, Paczka w RUCH-u).

„W czerwcu tego roku zanotowaliśmy większą liczbę nowych umów podpisanych z agentami, niż wypowiedzeń umów partnerskich. Daje to jasny sygnał, że udało nam się skutecznie powstrzymać proces ograniczania zasięgu działania naszej sieci sprzedaży. Więcej nowych umów niż wypowiedzeń to potencjał do rozwoju sieci własnej, co z punktu widzenia wyników Spółki jest kluczowe. Im więcej własnych kiosków i saloników prasowych tym większa skala działalności i lepszy potencjał sprzedaży. Uczynnianie zamkniętych punktów jest więc dla Zarządu Spółki priorytetem” – mówi Miłosz Szulc, Prezes Zarządu RUCH S.A.

Spółka realizuje wiele projektów wspierających rozwój własnej sieci sprzedaży. Skrócony został czas kontaktu z zainteresowanym współpracą kandydatem (z 7 do 2 dni). RUCH dba również o zapewnienie atrakcyjnej ścieżki rozwoju dla nowych oraz obecnych agentów, na etapie wdrażania są nowe programy pro-pracownicze oraz rozwiązania wspierające funkcjonowanie własnej sieci sprzedaży.

„Z punktu widzenia obecnej sytuacji Spółki, która w momencie prawomocnego wyroku Sądu zatwierdzającego układy z wierzycielami formalnie zakończyła proces restrukturyzacji oraz czeka na finalizację transakcji z inwestorem, jakim jest PKN Orlen niezbędne jest skupienie dostępnych zasobów na wypracowaniu pozytywnego wyniku finansowego. Obserwowana

tendencja stopniowo malejącej straty generowanej przez RUCH S.A. oraz zanotowany we wrześniu br. wynik operacyjny dają poczucie, że Spółka zmierza we właściwym kierunku” – mówi Seweryn Kowalczyk, Przewodniczący Rady Nadzorczej RUCH S.A.

Równolegle do opisywanych działań RUCH S.A. koncentruje się na pozyskaniu nowych klientów w obszarze dostaw prasy, logistyki kontraktowej oraz na wzroście wolumenu Paczki w RUCH-u. Spółka dysponuje 13 Centrami Logistycznymi na terenie całego kraju (w tym 7 to magazyny wysokiego składowania), które dają możliwość synergii dla rozproszonej działalności e-sklepów. Flota RUCH-u każdego dnia wyrusza w ponad 1000 tras dostarczając prasę (w tym prenumeratę), Paczkę w RUCH-u oraz towar na potrzeby własnej sieci sprzedaży do około 20 tys. lokalizacji na terenie całej Polski.

Zasięg działania RUCH-u oraz stojąca za rozpoznawalnymi kioskami i salonikami prasowymi machina logistyczna to ogromny potencjał do rozwoju działalności Spółki oraz maksymalizacji efektywności jej funkcjonowania we wszystkich obszarach rynku.

Wojciech Paczyński

Rzecznik Prasowy RUCH S.A.

Mail: wojciech.paczynski@ruch.com.pl

Tel: 501 813 867