



# MAGAZYNY BRANŻOWE

## Rozpowszechnianie Wydania

### Sprzedaż Wydania

#### Sprzedaż Wydania Drukowanego

- .... Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy Wydania Drukowanego
- .... Prenumerata Wydania Drukowanego
- .... Sprzedaż Wielu Egzemplarzy Wydania Drukowanego

### Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego

#### Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania Drukowanego

- .... Adresowa Wysyłka Imienna
- .... Dystrybucja przez Odbiorców Hurtowych
- .... Dostęp Publiczny (Miejsca Ekspozycyjne, Gazeciarze, Hostessy, Targi, Eventy)
- .... Indywidualne Doręczenie Bezimienne (wg określonego klucza)
- .... Dołączenie do Innego Tytułu
- .... Doręczenie Wielu Egzemplarzy

### Rozpowszechnianie Bezpłatne Wydania

#### Sprzedaż E-wydania

- .... Sprzedaż Pojedynczych Egzemplarzy E-wydania
- .... Prenumerata E-wydania

### Rozpowszechnianie E-wydania

#### Rozpowszechnianie Bezpłatne E-wydania

#### Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych

- .... Sprzedaż Detalicznych Subskrypcji Cyfrowych
- .... Sprzedaż Hurtowych Subskrypcji Cyfrowych

*Dystrybucja Promocyjna Subskrypcji Cyfrowych*

- 1) Sprzedaż Wydania Drukowanego i E-wydania to nie mniej niż 20% ceny egzemplarzowej, natomiast rozpowszechnianie bezpłatne to mniej niż 20% ceny egzemplarzowej oraz egzemplarze rozpowszechnione bezpłatnie.
- 2) Sprzedaż Subskrypcji Cyfrowych to nie mniej niż 20% od cennika, natomiast dystrybucja promocyjna to mniej niż 20% od cennika, ale minimum 1 grosz.
- 3) Rozpowszechnianie Wydania Drukowanego przedstawiamy także w strukturze geograficznej.